



# winner

## OBERÖSTERREICHISCHER WERBEPREIS

FACHGRUPPE FÜR WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION DER WKOÖ

### IN DER KATEGORIE

## PR PUBLIKATION

### PROJEKT

fifty years technology for clean air –  
scheuch

### WERBEUNTERNEHMEN

kest – strategie, kommunikation,  
design

### AUFTRAGGEBER

kopfarbeit – Agentur für Geschichte  
& Scheuch GmbH

### DATUM

17. Oktober 2013

DR. CHRISTOF SCHUMACHER, OBMANN

GERNOT FELLINGER MBA, GESCHÄFTSFÜHRER

VERANSTALTER



= schnittstelle  
// zukunft

PARTNER

